

“女性の笑顔”をテーマに 客室乗務員と高機能歯磨[コスミオン]がコラボレーション ～大阪発の両ブランドが、たくさんの笑顔で日本をもっと元気に～

Peach Aviation株式会社(以下:Peach、代表取締役CEO:井上 慎一)とスモカ歯磨株式会社(以下:スモカ歯磨、代表取締役社長:藤野 和仁)は、「女性の笑顔」をテーマに、本日よりコラボレーションを開始することを発表しました。Peachの象徴である客室乗務員と、スモカ歯磨の女性をメインターゲットとした代表商品[コスミオン]のコラボレーションです。



スモカ歯磨は、昭和7年に大阪で創業された歯磨剤の専門メーカーで、同社を代表するハミガキ[コスミオン]は「より白く、より美しく、より健康なORALをめざして」をテーマに、同社の約80年の歴史において、これまで培ってきた技術と最新の研究体制を取り入れ開発されたものです。

今回のコラボレーションは、女性を主要顧客層に持つPeachと、女性をメインターゲットとするスモカ歯磨の[コスミオン]が、共に大阪発のブランドであり、もっと女性の笑顔を増やし、日本を盛り上げていきたいという共通の想いで実現しました。コラボレーション期間は、2018年3月20日から2019年3月31日までの予定です。

期間中は、<Peach客室乗務員の愛用ハミガキ[コスミオン]>をキャッチコピーに、[コスミオン]を販売している店舗の商品ケースパネルや、東京や大阪の主要駅でのデジタルサイネージ動画、同商品のウェブサイトなどにPeachの客室乗務員が登場し、同商品を紹介するほか、Peachの発行するフリーマガジン「PEACH LIVE」内にて[コスミオン]と客室乗務員の笑顔をテーマとした企画ページを用意するなどを予定しています。コラボレーションの詳細につきましては、次頁をご参照ください。

Peachとスモカ歯磨[コスミオン]は、航空会社×歯磨き粉という、業界の枠を超えたコラボレーションで女性の笑顔を増やし、日本を盛り上げてまいります。どうぞご期待ください。

<参考資料>

【Peach × [コスミオン]の取り組みについて】

Peach の発行するフリーマガジン「PEACH LIVE」内での企画ページや、[コスミオン]の CM 映像や商品広告、ウェブサイト等において、日々笑顔を欠かさない Peach の客室乗務員の愛用アイテムとして [コスミオン]を紹介してまいります。



1. Peachフリーマガジン「PEACH LIVE」内にコラボレーション記事

- ・PEACH LIVE vol.11 2018年3月20日発行号～vol.16 2019年1月20日発行号まで計6回
(vol.11 2018年3月20日発行予定、vol.12 2018年5月20日発行予定、vol.13 2018年7月20日発行予定
vol.14 2018年9月20日発行予定、vol.15 2018年11月20日発行予定、vol.16 2019年1月20日発行予定)

2. Peach客室乗務員 × [コスミオン]のイメージ画像を使用した店頭販売用什器

- ・全国の東急ハンズのオーラルケア商品売り場や、バラエティショップにて設置(4月1日より順次)

3. Peach客室乗務員 × [コスミオン]のコラボレーション映像

- ・全国の東急ハンズのオーラルケア商品売り場でモニター設置による放映(4月1日より順次)
- ・ウェブサイト (<http://cosmion.jp/>) の特設ページにて公開(4月6日より)
- ・東京、大阪のJR主要駅でのデジタルサイネージでの放映(4月9日より順次)

4. Peach客室乗務員の写真および[コスミオン]へのコメントが掲載された商品リーフレット

- ・[コスミオン]ウェブサイトにてお試しセット(トライアルセット)をお申込みの際にリーフレットを同封(4月中旬より順次)

Peach について(www.flypeach.com)

Peachは、2012年3月に関西空港を拠点として運航を開始しました。2014年7月には那覇空港、2017年9月には仙台空港を関西空港に次ぐ点空港としました。現在、20機の機材で、国内線15路線、国際線14路線に就航し1日あたり最大約100便以上を運航するとともに、13,000人以上のお客様にご利用いただいております。2018年4月26日からは沖縄(那覇)－高雄線、8月1日からは大阪(関西)－釧路線を就航させるほか、2018年度内に新千歳空港を拠点空港とする予定です。

スモカ歯磨について(www.smoca.jp)

スモカ歯磨は1932年創業以来、歯磨剤専門メーカーとして信頼と実績を築いてまいりました。創業時から今も変わらぬ想いは効能・効果について絶対自信のある歯磨剤を作ることです。最新の研究体制を敷きご依頼内容に合うただ一つの処方追求し、数々の高機能歯磨剤を世に送り続けてきました。その代表となる[コスミオン]をはじめ、各OEM商品でも「より白くより美しくより健康なORALをめざして」をテーマにこれからも邁進してまいります。

[コスミオン]について

朝用と夜用の2種類を使い分けるという他のハミガキコはない新感覚タイプの商品です。それぞれ成分が異なるため、歯磨きの時間帯に合わせた効果を発揮し、24時間のオーラルケアが可能となります。

「ホワイトニング」、「口臭防止」、「むし歯予防」、「歯周病予防」と一般成人男女がオーラルケアに関して強く意識する4大要素*を2種類の使い分けで実現した画期的なハミガキです。

*スモカ歯磨 2017年10月調べ「一般成人男女の口腔内における意識」調査より