

3月1日、Peach 就航 7 周年！

～Peach とバニラエアが、一緒にアジアの空をもっと盛り上げる！～

- ・ Peach就航7周年記念イベント「ほんまOOKINI!!祭」を開催
- ・ Peach×バニラエアの客室乗務員が、統合発表後初めて揃って登場
- ・ 初のファンミーティング「MOMONOWA」に Peach ファンが集結
- ・ Peach とバニラエアの初の合同セールは、明日2日（土）00:00 から販売開始

Peach Aviation株式会社（以下：Peach、代表取締役CEO：井上 慎一）は、就航7周年を迎える本日、南海電気鉄道株式会社（以下「南海電鉄」、取締役社長兼CEO：遠北 光彦）が運営する「なんばスカイオ」にて、Peach就航7周年を祝うイベント「ほんまOOKINI!!祭」を初めて開催しました。イベントに先立ち、同会場にて、記者会見を実施しました。



中央左：Peach 井上慎一、中央右：南海電鉄 遠北光彦様

Peachは今回の記者会見をバニラエアとの「結婚式」と位置づけ開催しました。結婚式の「ご招待客」とし日頃Peachをご愛顧いただいているPeachファンのお客様19名をお招きし、Peach代表取締役CEOの井上 慎一が7周年の感謝の想いと、統合にあたっての決意表明を行いました。

井上は、「この7年間の成長は、日頃Peachをご愛顧いただいているお客様、メディアのみならず、そして地元・関西のみならず支えられたおかげです。バニラエアを新たに仲間を迎えるPeachはより鮮やかな『日本とアジアのかけ橋』を描き続け、日本とアジアをつなぐ路線ネットワークをさらに拡充することになります。今後も関西、そして日本中にお客様をお連れし、アジアの空をもっと楽しく盛り上げていきたい」と述べました。

なお、来賓の南海電鉄 取締役社長兼CEOの遠北 光彦様より、「Peach就航以来、関西空港における国内線旅客者は大幅に増加し、また今日のインバウンドの増加にも大きく貢献されてきました。今回のバニラエア様との統合は、路線ネットワークのさらなる拡充が図れ、関西に新たな人の流れ

を創出するものと期待しております。関西を盛り上げていく同志として、Peachのますますのご発展を祈念いたします」との祝辞をいただきました。

今回、統合発表後初めてPeachとバニラエアの客室乗務員が揃って登場し、会場を盛り上げるとともに、Peachとバニラエアが初めての共同の取り組みとして、両社の統合とPeachの就航7周年を記念した「恋するピーチとバニラ 甘すぎる！全路線合同セール」の発表も併せて行いました。

Peachの全路線を対象とした航空券が座席数限定で片道が777円から、バニラエアの片道が780円からとなる特別セールで、3月2日（土）00:00より販売を開始いたします。また、今回の合同セールのために特別に製作されたウェブ動画「旅する女、恋する男。」もPeachとバニラエアのウェブサイトと、Peach公式You tubeチャンネル（URL：<https://youtu.be/QEEtcFhDkas>）で同時公開しています。

会見終了後は、Peachとしては初となるファンミーティング「MOMONOWA（もものわ）」を開催しました。ご搭乗回数が多いお客様を中心に参加募集を行い、お申し込みの上当選された方19名とPeach幹部やPeachスタッフが集い、ゲームやトークイベントを通じて交流を深めました。

Peachは、航空業界に全く新しい航空会社のあり方を示すゲームチェンジャーとなり、今後も関西、そして日本中にお客様をお連れし、アジアの空をもっと楽しく盛り上げてまいります。就航8年目のPeachも、どうぞよろしく願いいたします。