

2024年11月21日
Peach Aviation 株式会社

Peach が機内誌をリニューアル！ タイトルは「MOMOMAG」 旅の気分を上げる仕掛けが盛りだくさん！

- ・ 創刊号の特集テーマは「温度×団らん」
- ・ 機内食や Peach オリジナルグッズを一覧にした「Tiny Table KISSA」も新しく登場
- ・ マガジンハウス社が制作を担当
- ・ Peach ならではのワクワク感を込めた誌面

Peach Aviation 株式会社(以下: Peach、代表取締役 CEO: 大橋 一成)は、12月1日から機内誌をリニューアルします。



新しい機内誌の名称は「MOMOMAG」(モモマグ)です。この名称とロゴには、デジタルデトックスができる Peach ならではの機内体験を提供し、思わず声に出してしまいたくなるような、楽しげで親しみやすい冊子にしたいとの想いを込めています。コンテンツは、お客さま参加型で楽しんでもらえるような構成となっています。誌面では新しいイメージキャラクターを設定し、そのキャラクターたちが日本やアジアを飛び回る物語や Peach の舞台裏、さらに、大阪府出身で女優やモデル、ラジオパーソナリティとして活躍されている高山都さんのコラムも掲載し、旅先で出会った思い出の品、インスピレーションが生まれるきっかけになった旅について紹介しています。

創刊号のテーマは「温度×団らん」で、12月に就航するシンガポールをはじめ、これから本格的な冬を迎えるソウル、まだまだ暖かさの残る石垣をピックアップし、それぞれの国や地域での団らん風景を紹介しています。

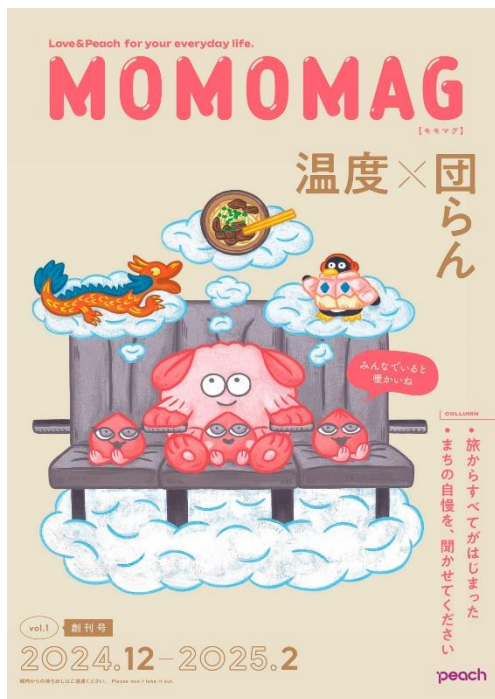
さらに「MOMOMAG」の別冊として機内食や Peach オリジナルグッズなどを掲載した「Tiny Table KISSA」(タイニーテーブルキッサ)も加わります。「Tiny Table KISSA」は、機内の座席にあるテーブルの上にオープンする喫茶店をテーマにしており、ロゴデザインはそのテーブルの形を模しています。

制作は、雑誌「anan」、「BRUTUS」や「クロワッサン」などを手がける株式会社マガジンハウス(以下:マガジンハウス、代表取締役社長: 鉄尾 周一)が担当します。創刊号の発行にあたって、マガジンハウスクロスメディア事業局 戸高良彦執行役員は「Peach ならではの楽しさやワクワク感を誌面に込めて編集してまいります。ぜひ機内でブックを手にとってページをめくっていただければ、必ず新鮮な発見があると思います。」とコメントしています。

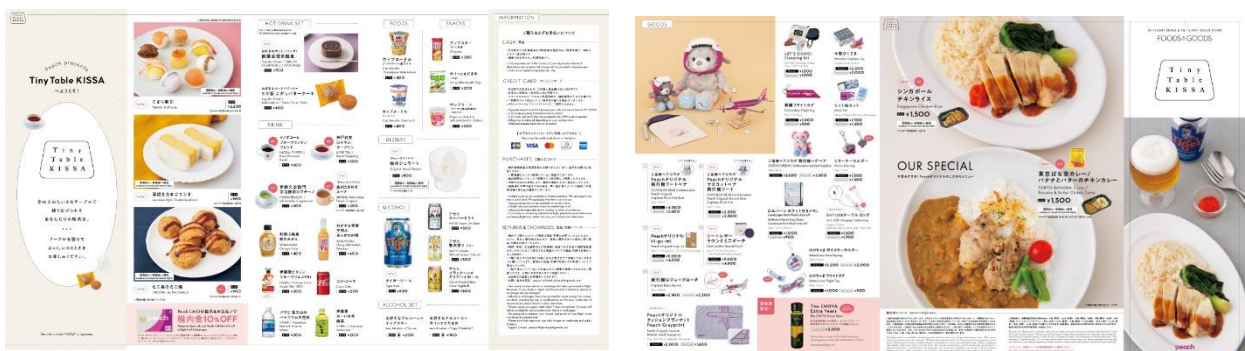
Peach では、フライトに関わるすべてに愛を込めたいとの思いから「愛あるフライトを、すべての人に。」をビジョンに定め、お客さまとのタッチポイントにおけるさまざまな顧客体験の見直しを行っており機内誌のリニューアルはその一環です。

<機内誌イメージ>

【MOMOMAG】



【Tiny Table KISSA】



媒体情報

- ・ 言語: 日英併記
- ・ 発刊日: 年 4 回
- ・ 設置場所: Peach の座席シートポケットに設置
- ・ 編集発刊: Peach Aviation 株式会社、株式会社マガジンハウス

<特設サイト>

<https://www.flypeach.com/campaign/mmwinter2425/>

<株式会社マガジンハウスについて>

株式会社マガジンハウスは、1945 年に設立された日本の出版社。「anan」「POPEYE」「BRUTUS」などの雑誌を主に発行し、近年は書籍や漫画の発行にも力を入れている。社のモットーである「読者を大切に」「創造を大切に」「人間を大切に」に基づいた本・出版物を発行し続けている。

URL: <https://magazineworld.jp/>

Peach について (www.flypeach.com)

Peach は、新千歳、成田、中部、関西、福岡、那覇の 6ヶ所を拠点空港とし、36 機の航空機で国内線 25 路線、国際線 12 路線に就航しています。2024 年 12 月 4 日より、バンコク線に続く 2 路線目の中距離国際線として大阪（関西）ーシンガポール線を開設します。Peach は引き続き、安全を最優先に基本品質を追求し、より多くのお客さまに愛される航空会社を目指してまいります。